

Usar IA ya no es el reto. El reto es transformar el trabajo.

Adopción, procesos, formación y valor empresarial.

Cuatro señales que resumen el estudio

LA SEÑAL CENTRAL

La gente ya usa IA. Lo difícil empieza cuando la empresa intenta convertir ese uso en procesos que funcionen y resultados que puedan medirse.

80%

usa IA al menos varios días por semana

30%

tiene un proceso autónomo

71%

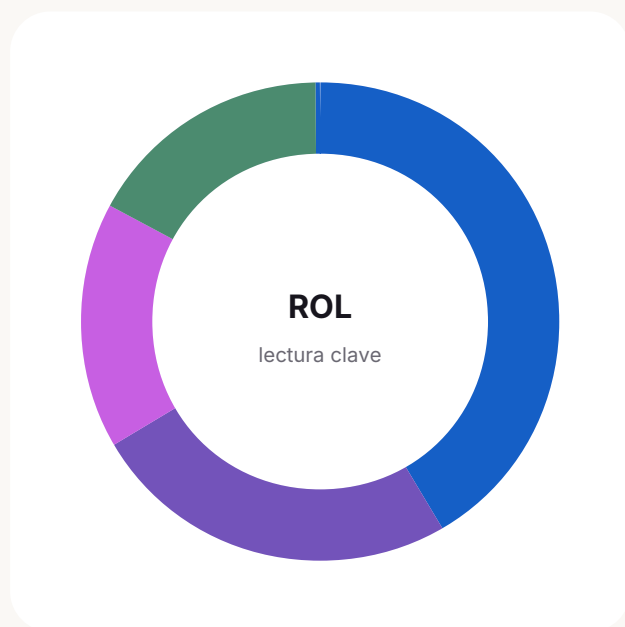
de quienes se formaron aprendió sin cambiar su trabajo

60%

percibe valor, pero no lo mide

La idea de fondo: el interés ya existe. El atasco aparece al pasar del uso personal al proceso, de la formación a la práctica y de la práctica a una medida de valor.

Quién responde importa



- **42%** IT / Tecnología
- **25%** Operaciones
- **17%** Dirección
- **17%** Comercial

POR QUÉ IMPORTA

El perfil de quien responde cambia bastante la lectura.

Los perfiles de IT / Tecnología representan **42%** de las respuestas con rol declarado.

Operaciones aporta 25%; Dirección y Comercial, 17% cada una.

Con tanto peso de perfiles técnicos, es razonable esperar un uso de IA más alto que en una muestra empresarial general. Precisamente por eso llama la atención que la integración en procesos siga quedándose atrás.

60%

trabaja en empresas
de 250+ personas

70%

de las respuestas
geográficas procede
de Madrid

No es una muestra representativa. El valor está en detectar patrones y preguntas de gestión, no en estimar el mercado.



DEL HÁBITO AL PROCESO

**Usar IA es fácil.
Integrarla en el
trabajo es otra cosa.**

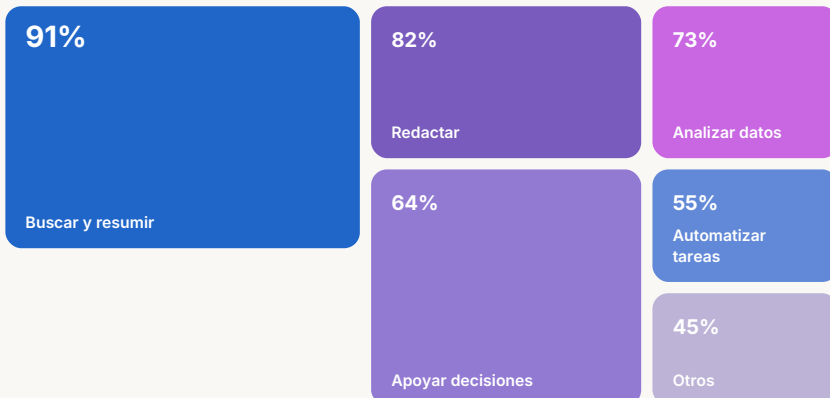
La primera brecha aparece entre el uso personal y el rediseño del proceso.

La IA ya está en la rutina



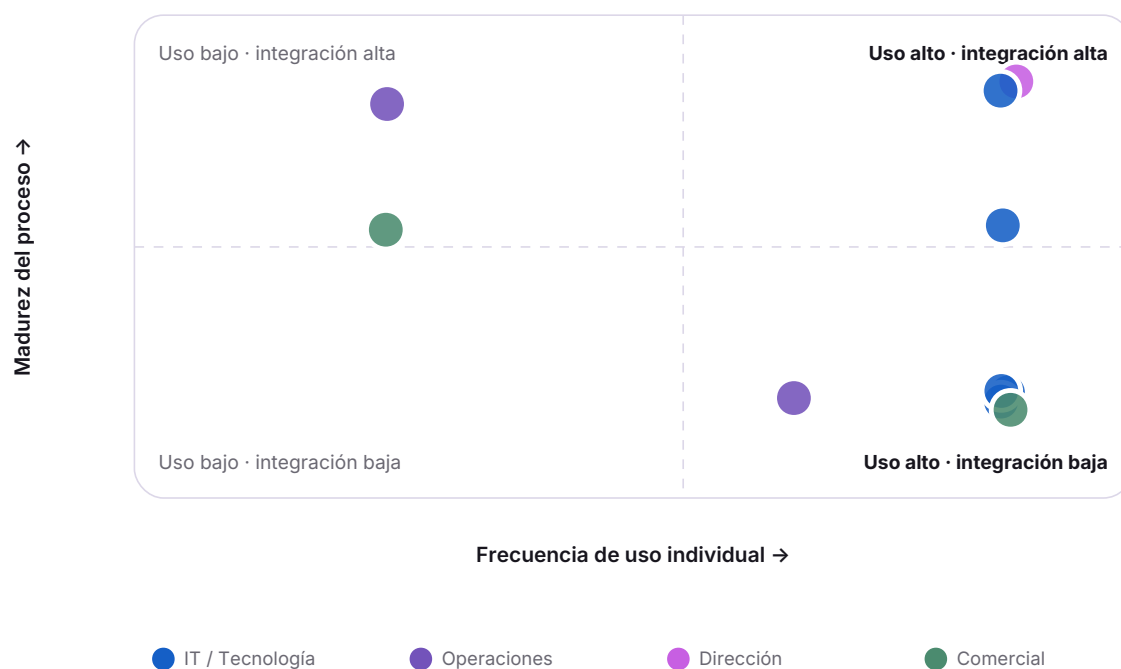
70% declara uso diario.

¿Para qué se usa?



Qué se ve: la IA entra primero por tareas personales -buscar, redactar, analizar-. Convertirla en automatización recurrente exige un paso adicional.

El rol cambia la lectura



LENTE DE ROL

En IT, usar IA ya es habitual. Tenerla integrada en un proceso, no tanto.

Todos los perfiles IT que respondieron sobre frecuencia declaran uso diario, mientras que solo el **20%** dice tener un proceso autónomo.

100%

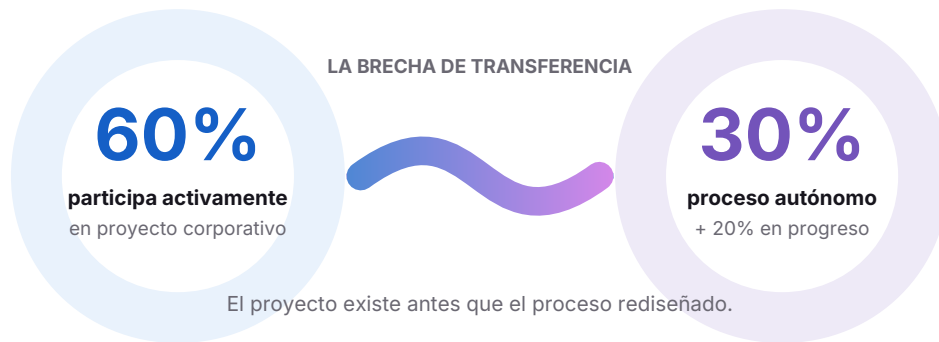
uso diario en IT

20%

proceso autónomo en IT

Comparación orientativa: la participación es desigual entre funciones, así que no debe interpretarse como un benchmark entre áreas.

Proyecto corporativo no equivale a proceso



PROYECTO

60% participa activamente en un proyecto corporativo de IA.

PROCESO

30% tiene ya un proceso autónomo y otro **20%** está en ello.

IDEA CLAVE

Tener un proyecto de IA no significa que el trabajo ya se haga de otra manera.



FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA

Formar no es transformar.

La cuestión no es cuánta formación se imparte, sino cuánto del aprendizaje llega al trabajo real.

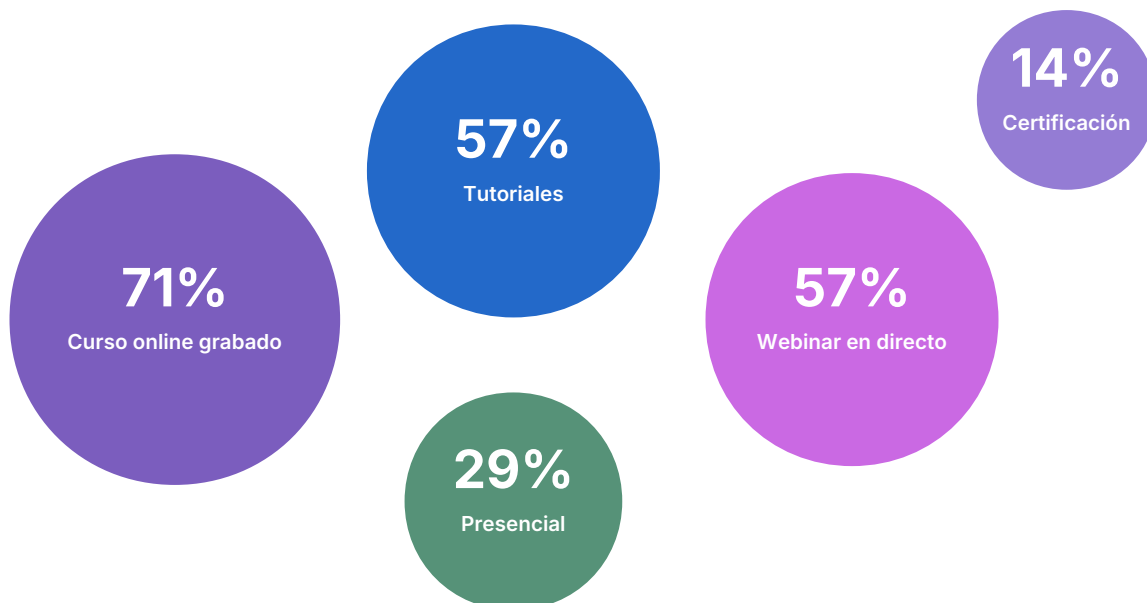
La formación llega por muchos canales

FORMACIÓN RECIBIDA

70%

declara haber recibido algún tipo de formación en IA

La formación ya ha llegado a buena parte de quienes responden. Lo interesante no es solo si existe, sino por qué canales llega y qué ocurre después en el trabajo.



Predominan los formatos online.

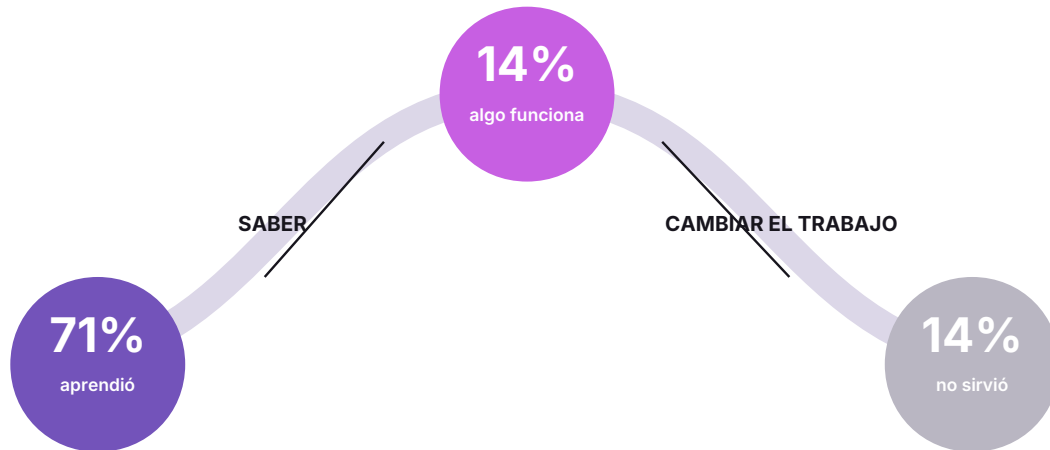
Curso grabado, tutoriales y webinar son los canales más citados.

29%

menciona formación presencial

El dato describe exposición a formatos; no permite afirmar que una modalidad sea más eficaz que otra.

Aprender no basta si el trabajo sigue igual



71%

de quienes se formaron dice que aprendió, pero no cambió su manera de trabajar.

LENTE DE ROL

Entre los perfiles IT con formación, el **100%** se sitúa en "aprendí cosas, pero no cambié mi trabajo".

Lectura indicativa, no generalizable por la desigual participación entre roles.

Para la empresa: completar una formación dice poco por sí solo. La señal útil es si después cambia una tarea, un proceso o una forma de medir el resultado.

Conocer la norma no significa haberla aterrizado

CONOCIMIENTO DEL AI ACT

**40%**

No lo conoce

**30%**

Lo ha oído; no conoce obligaciones

**30%**

Conoce detalle y obligaciones

SOBRE LA CUESTIÓN PLANTEADA DEL ART. 4

**40%**

No conocía la cuestión planteada

**30%**

La conoce; sin medidas aún

**30%**

Se han tomado medidas

LECTURA

Saber que existe una norma y haberla convertido en medidas concretas son cosas distintas. La alfabetización en IA tiene que bajar al terreno: qué hace cada rol, qué riesgos asume y cómo usa la herramienta.

¿CUÁNTO CREEN QUE TARDARÍAN EN USAR IA DE FORMA ÚTIL?

10%

< 1 día

30%

1-2 semanas

30%

1-3 meses

30%

> 3 meses

Las expectativas están muy repartidas: **40%** cree que podría llegar a un uso útil en dos semanas o menos.

El freno no es uno

NO HAY UN ÚNICO FRENO

Las barreras están repartidas. Y eso importa para diseñar la respuesta.

Cuatro situaciones aparecen con el mismo peso: falta de tiempo, valor poco claro, miedo a equivocarse y personas que ya usan la IA sin sentir un freno relevante.

20%

No tengo tiempo para aprender

20%

No veo claro el valor para mi trabajo

20%

Ya la uso de forma útil; no percibo freno

20%

Me preocupa equivocarme

10%

No sé por dónde empezar

10%

No confío en los resultados

QUÉ IMPLICA

Una misma formación para todo el mundo puede quedarse corta: cada rol llega con una necesidad distinta y necesita ejemplos, práctica y criterios cercanos a su trabajo.



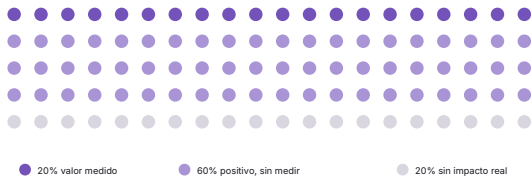
VALOR, LIDERAZGO Y COMPETENCIA

El valor se intuye. La ventaja se construye.

Medir, liderar y rediseñar procesos es lo que separa el entusiasmo de la capacidad empresarial.

Hay valor, pero falta disciplina de medición

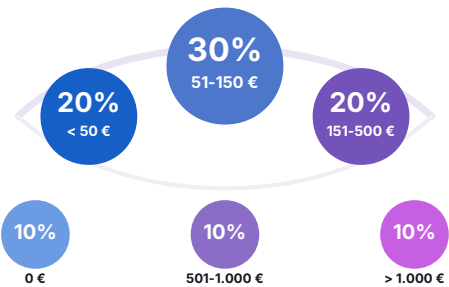
Percepción de valor



80% percibe impacto positivo o valor cuantificable; solo **20%** lo mide con cifras.

Gasto mensual por persona

La franja más frecuente es 51-150 € / persona / mes



El gasto se reparte mucho entre niveles. Con estos datos no podemos concluir que invertir más implique obtener más valor.

Para gestionar esto bien: antes de escalar una iniciativa conviene fijar una referencia y una métrica sencilla: tiempo, errores, calidad, conversión, capacidad o coste.

La IA necesita propietario, no solo licencia



¿QUÉ FALTA?

La respuesta más repetida no es "necesitamos otra herramienta".

40% señala que haría falta alguien interno que lidere el proceso. Herramientas y presupuesto quedan en 20% cada uno.

¿Quién frena?

30% señala a IT; 20% dice que simplemente no es prioridad; 30% considera que ya está implementando.

IDEA CLAVE

La tecnología importa, pero los datos apuntan a otro cuello de botella: alguien tiene que hacerse cargo de convertirla en una forma de trabajar.

La competencia se percibe como riesgo estratégico

SI EL COMPETIDOR LLEGA ANTES

Impacto más probable si la competencia integra IA antes

60%

Pérdida de posición en el mercado

Es la respuesta claramente dominante.

30%

Talento

Dificultad para atraer o retener personas.

10%

Costes

Quedar por encima.



La preocupación se desplaza de la eficiencia a la posición competitiva.

50%

cree o intuye que un competidor ya obtiene ventaja con IA

¿HA CAMBIADO DECISIONES?

20% Sí

20% Lo tendrá en cuenta

60% No

La amenaza se formula sobre todo en términos de **posición de mercado (60%)**, por delante de talento y costes.

Lo llamativo: la preocupación competitiva está ahí, pero todavía se traduce en pocas decisiones explícitas sobre IA.

De la adopción a la capacidad empresarial

La oportunidad no es enseñar más IA. Es conseguir que lo aprendido cambie algo real.

Si este estudio deja una idea práctica, es esta: la formación crea valor cuando termina conectada con una tarea, un proceso o una decisión concreta del equipo.

01

Elegir un proceso

Empezar por una fricción real: tiempo, errores, esperas o capacidad.

02

Trabajar con el rol real

Usar casos, datos y decisiones del equipo que ejecuta el proceso.

03

Probar y medir

Definir calidad y métrica antes de automatizar o escalar.

04

Dejar capacidad interna

Responsable, criterios y rutina para que el cambio sobreviva a la formación.

PROCESOS A EXPLORAR POR ÁREA

IT / Tecnología

Parseo de documentos

IT / Tecnología

Desarrollo y mantenimiento de herramientas

Comercial

Captación de leads y automatización de informes

Comercial

Gestión de agenda y reuniones

Operaciones

Facturación a partir de partes de trabajo generados

Dirección

Bitácora de conocimiento de la compañía

La lista parte de procesos mencionados en las respuestas abiertas y los reorganiza por función para facilitar la lectura. También incorpora dos ejemplos añadidos editorialmente: desarrollo y mantenimiento de herramientas, y una bitácora de conocimiento de la compañía.

Jorge VALERO

Formación presencial de IA aplicada a empresa

Trabajo sobre procesos y casos del propio equipo, con práctica guiada, criterios de calidad y una aplicación concreta que pueda probarse después de la sesión.

jorgevalero.es/escuela-ia →

Cómo leer el estudio. Los porcentajes se calculan sobre las respuestas válidas de cada pregunta; las respuestas parciales se incorporan allí donde aportan información. Se excluye un registro técnico de prueba. La muestra es exploratoria, presenta concentración en perfiles tecnológicos y algunas comparaciones por rol tienen participación desigual. Los resultados deben leerse como señales e hipótesis de gestión, no como estimaciones representativas del mercado.